

**LA GESTION DE CONTENU WEB  
SELON ONEXT**

**ou**

***COMMENT DYNAMISER  
VOS SITES ET APPLICATIONS WEB ?***

---

## Sommaire

1. Introduction.....	3
2. La gestion et la publication de contenu sur le Web .....	4
2.1. Un contenu, c'est quoi ?.....	4
2.2. Une évolution de plus en plus dynamique !.....	4
2.3. Les enjeux.....	5
2.4. Pour quelles applications ? .....	6
3. Les fonctionnalités principales attendues .....	7
3.1. Travail collaboratif et contrôle des versions .....	7
3.2. Planification et validation du contenu .....	7
3.3. Gestion des utilisateurs et contrôle d'accès .....	8
3.4. Intégration de données externes.....	9
4. L'architecture type d'un CMS .....	10
4.1. Utilisation d'une interface Web classique .....	10
4.2. Utilisation de gabarits et de feuilles de styles.....	10
4.3. Utilisation d'une base de données.....	11
4.4. Utilisation d'un mécanisme de gestion des droits.....	11
5. Pourquoi des outils Open Source ? .....	12
5.1. Chères solutions propriétaires !.....	12
5.2. La maturité des solutions libres.....	12
6. Typo3, le CMS venu du froid... ..	14
6.1. Historique .....	14
6.2. Technologie.....	14
6.3. Présentation .....	15
6.4. Fonctionnalités principales .....	17
6.5. Framework de développement Web.....	21
6.6. Références importantes .....	22
7. Conclusion.....	23
8. Pour en savoir plus... ..	24
8.1. Sur Typo3 en particulier .....	24
8.2. Sur OneXt Content System .....	24

## Préambule

Ce livre blanc a pour objectif de présenter le savoir-faire de la société **OneXt Content System** dans le domaine de la gestion de contenu sur le Web.

La lecture de ce document ne nécessite pas de connaissance particulière en informatique.

Ce livre blanc s'adresse aux managers, aux chefs d'entreprise, aux responsables marketing, aux directeurs de système d'information, aux chefs de projets et aux webmestres. Plus généralement, ce livre blanc s'adresse à toute personne susceptible de s'intéresser à la création, à la validation et à la publication de contenu sur le Web.

## 1. Introduction

La maîtrise et le contrôle du contenu dans l'entreprise et dans l'administration publique et territoriale est l'enjeu majeur de ce début de siècle.

Un système de gestion de contenu (Content Management System - CMS) est un outil qui permet la création, la validation et la publication de contenu en ligne. Toutes ces actions sont réalisées depuis un simple navigateur Web et ne nécessitent aucune compétence technique particulière. Qu'il soit dédié à un site Internet, Intranet ou Extranet, l'outil de CMS permet d'administrer le site de manière interactive.

Du point de vue architecture, un système de gestion de contenu se compose d'un front-office (votre site ou votre application Web) et d'un back-office (l'interface de gestion et d'administration du site et de ses utilisateurs).

La caractéristique principale d'un outil de gestion de contenu Web est de pouvoir séparer le contenu du contenant. Ainsi, il est possible de mettre à jour l'un indépendamment de l'autre et vice versa.

## 2. La gestion et la publication de contenu sur le Web

### 2.1. Un contenu, c'est quoi ?

Le contenu représente l'ensemble des informations et des connaissances proposées au visiteur d'un site Web. Plus généralement, le contenu est un ensemble de documents, de composants multimédias ou de données diverses. La technologie Internet permet de disposer de ce contenu en ligne ou de le télécharger.

Il existe plusieurs types de contenu :

- du texte,
- de l'audio,
- de la vidéo,
- des documents divers (fichiers bureautiques...).

De plus, le contenu peut prendre plusieurs formes :

- soit il est non structuré (documents),
- soit il est structuré (informations sauvegardées en base de données).

### 2.2. Une évolution de plus en plus dynamique !

Comment en est-on arrivé à la gestion de contenu Web ? Pour mieux comprendre le rôle et les avantages de la gestion de contenu, il convient de s'intéresser à l'évolution du Web et plus particulièrement à la création des sites Web.

#### • Site statique

Les premiers sites Web ont été conçus par des équipes de passionnés utilisant majoritairement des éditeurs HTML pour créer des pages.

La gestion des pages statiques pose un certain nombre de problèmes dès que le nombre de pages du site devient important :

- maintien difficile des liens entre les pages,
- ressaisie fastidieuse de contenu commun à plusieurs pages,
- réorganisation difficile du site lors d'une évolution de l'architecture,
- nécessite des connaissances en informatique et programmation.

#### • Site dynamique

Une première évolution a consisté à organiser les sites à travers l'utilisation de bases de données reliées aux pages par des scripts écrits en PHP, ASP ou JSP. Bien souvent, il fallait réécrire ces scripts pour chaque nouvelle application alors que les fonctions demandées étaient génériques. La gestion de contenu non structuré (documents) n'était pas réalisable avec ce type de solution. Cette approche manquait cruellement de souplesse et a donc laissé place aux solutions de CMS présentées sous forme de plates-formes de développement.

#### • Les outils de Content Management System (CMS)

Appelés aussi outils de Web Content Management (WCM), ces solutions ont permis une réelle séparation du contenant et du contenu, autrement dit de séparer la mise en page (la présentation) et les documents, textes, images... (le contenu).

Les avantages de ces solutions sont :

- une unité graphique préservée,
- une génération automatique des menus de navigation et des liens,
- une gestion des contenus structurés et non structurés (base documentaire),
- une séparation des rôles de chacun (auteur, valideur, développeur, administrateur),

- une décentralisation et déconcentration de l'alimentation du contenu,
- la possibilité d'organiser, de planifier et d'automatiser la production de contenu.

## 2.3. Les enjeux

### Réduction des coûts

Pour faire face à l'inflation du nombre de sites Internet et de leurs contenus, les entreprises et les administrations devraient augmenter leurs moyens humains et financiers. Il est donc nécessaire et vital de rationaliser les coûts. Les sites comportent un nombre croissant de pages HTML qui nécessitent une gestion et une maintenance très importantes.

L'idée géniale des outils de gestion de contenu est d'avoir séparé le contenant du contenu. Un même contenu peut alors être affiché sous différentes présentations. Les outils de gestion de contenu utilisent ce que l'on appelle des gabarits (squelettes ou templates) qui évitent aux entreprises de refaire le travail d'intégration des pages HTML. En particulier, dans le cas de sites multi-langues, on voit que la nécessité d'utiliser un outil de CMS est incontournable.

### Réduction des délais de publication

Pour être plus réactif à la demande, les délais de création et de publication de contenu doivent être diminués, ceci afin d'éviter des goulots d'étranglement de la production Web.

Le processus de publication peut être décomposé en deux étapes : sélection des contenus et mise en forme. La sélection des contenus utilise le plus souvent des tags ou des filtres qui permettent de choisir l'information à présenter (ex : les cinq dernières actualités, les articles de moins d'un mois...). La mise en forme est basée sur des gabarits qui définissent la manière dont les contenus doivent être présentés dans les pages et quelles sont les indications de présentation (typographie, alignement...).

### Augmentation de la valeur ajoutée de l'information

Quelle que soit la typologie du site (institutionnel, vente en ligne, portail, Intranet...), le contenu est le générateur de trafic le plus efficace sur Internet. Par exemple, les sites thématiques ont su exploiter leur contenu pour développer une expertise sur un thème particulier et ainsi acquérir une position dominante auprès d'une audience ciblée. La valeur ajoutée d'un site est fonction de la pertinence, de la qualité, de la fraîcheur et de la facilité d'accès au contenu.

### Formalisation et respect des processus métier

Grâce à la séparation du contenu et du contenant, le système de gestion de contenu permet le respect des processus métiers dans les organisations où il est mis en place. Il s'appuie sur des circuits de réalisation de tâches ou de validation de l'information avant publication. Ces circuits sont communément appelés Workflows et sont basés sur un ensemble de règles et d'actions.

### Déconcentration des mises à jour de contenu sans connaissance technique

Chaque contributeur et valideur peut modifier et valider la partie du site dont il a la charge. Il n'y a pas de limitations géographiques ou temporelles. L'accès se fait avec un simple navigateur Web ne demandant aucune compétence technique particulière.

## 2.4. Pour quelles applications ?

### Les sites institutionnels

C'est le type de site le plus répandu sur le Web. Le site institutionnel est utilisé par toutes les entreprises et administrations qui souhaitent être présentes sur Internet. Le visiteur y trouve toutes les informations concernant l'organisation, les activités, les services, les produits, etc.

### Les sites éditoriaux

Comme pour l'institutionnel, le site éditorial est très répandu. Il est utilisé par des groupes d'individus ou des entités qui souhaitent se positionner comme source d'information ou de veille. Typiquement, les journaux en ligne et les agences de presse utilisent ce type de site.

### Les communautés en ligne

Le site de communauté en ligne regroupe des internautes qui ont un centre d'intérêt commun. C'est un lieu d'échange et de diffusion du savoir organisé autour d'un thème central suffisamment fédérateur. Il propose un contenu et des services pour les membres de la communauté. Le module principal servant aux échanges est généralement un forum modéré ou non, qui peut être décliné en thèmes et sous thèmes.

### Les sites catalogues et marchands

Le site catalogue présente une gamme de services, de produits et essaie de créer un contexte favorable pour que l'internaute choisisse l'entreprise plutôt qu'une autre. L'étape suivante est le site marchand qui offre, en plus, des possibilités de commande et de paiement en ligne. Ce type de site demande souvent la mise en place d'une logistique importante pour la gestion des stocks et des expéditions.

### Les Intranet / Extranet

C'est l'une des applications en plein essor aujourd'hui. En effet, un outil de gestion de contenu offre des fonctionnalités qui favorisent les échanges entre les salariés au sein d'une entreprise, entre une entreprise et ses clients/fournisseurs et entre une administration et ses administrés. Ce type de site offre un contenu à forte valeur ajoutée et des fonctionnalités de travail collaboratif. Nous allons y trouver des espaces privés favorisant la relation avec des visiteurs identifiés, des espaces de collaboration, des inscriptions à des listes de diffusion qui permettront de recevoir des lettres d'informations...

## 3. Les fonctionnalités principales attendues

### 3.1. Travail collaboratif et contrôle des versions

Quelle que soit la finalité du site, un outil de CMS permet à plusieurs personnes de participer à la création de contenu dans un but commun. Une gestion complète des droits est nécessaire pour que plusieurs intervenants puissent se partager la mise à jour des contenus.

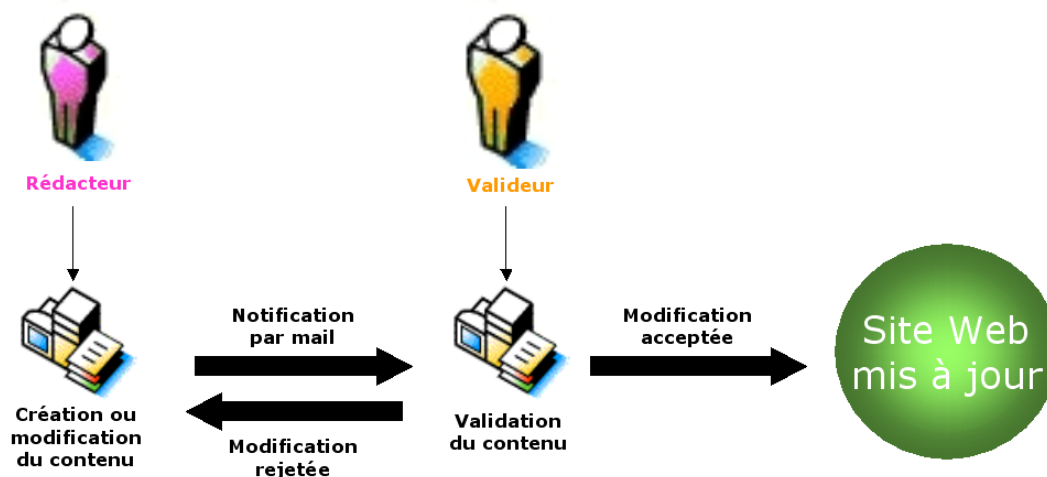
Dans ce cadre et pour éviter que le travail des uns ne soit écrasé par celui des autres, un contrôle strict des versions doit être mis en place. Cette fonction permet de conserver d'anciennes versions et ainsi de pouvoir revenir à une étape antérieure.

### 3.2. Planification et validation du contenu

Souvent, le besoin de séparer les étapes de contribution, de validation et de publication de contenu apparaît. C'est le cas lorsque l'alimentation du contenu est décentralisée, c'est-à-dire déléguée à un nombre important d'intervenants. Dans ce cas, il est primordial de conserver un contrôle sur le contenu. La validation du contenu suit alors un processus appelé Workflow.

En général, les différents intervenants sont prévenus par mail des tâches qu'ils ont à accomplir et peuvent facilement consulter l'ensemble des actions à réaliser dans un centre de tâches.

## Processus de validation Workflow



Certains CMS permettent de paramétrer des dates de publication et de retrait automatique de contenu. Par exemple, les vœux du président seront affichés du 1er au 31 janvier, la mise en ligne et la disparition de cette information sur le site seront réalisées automatiquement, sans intervention humaine.

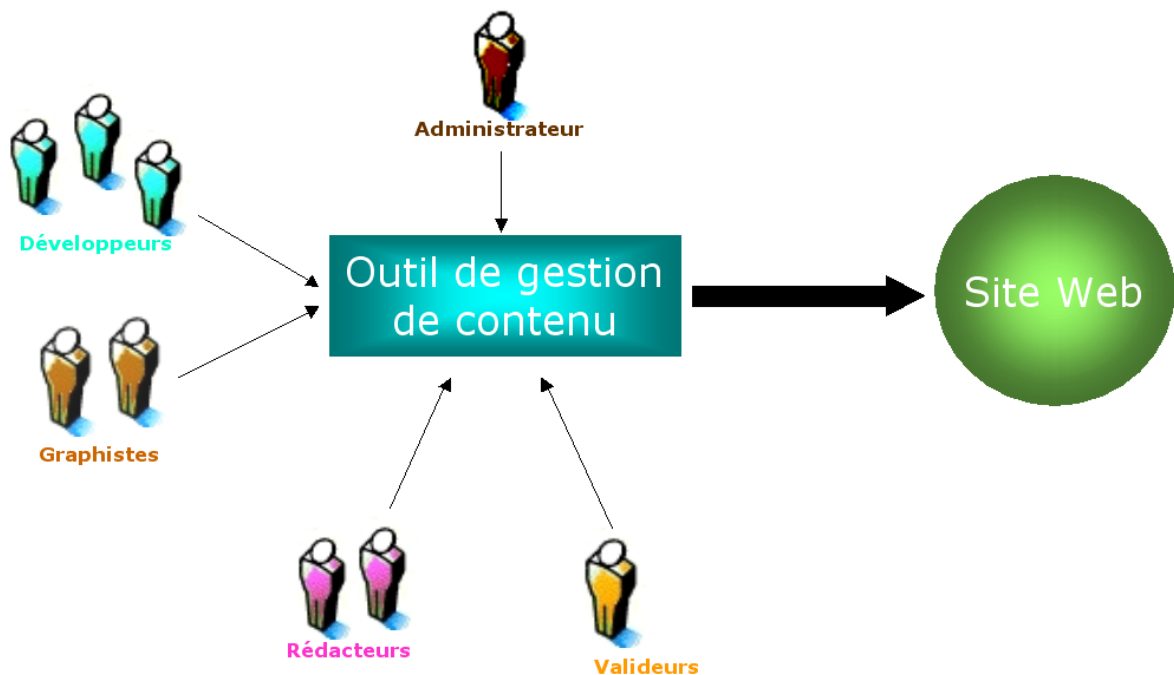
### 3.3. Gestion des utilisateurs et contrôle d'accès

Un logiciel de gestion de contenu doit pouvoir gérer une quantité importante d'utilisateurs avec des profils différents. Les utilisateurs sont souvent membres d'un groupe auquel l'administrateur attribue des droits.

Le contrôle d'accès à l'information se réalise suivant deux axes :

- Attribution des droits d'accès au niveau des contenus et de leur organisation
- Attribution des droits d'accès liés à la gestion des contenus : consultation, mise à jour, validation, publication...

## Acteurs d'un CMS



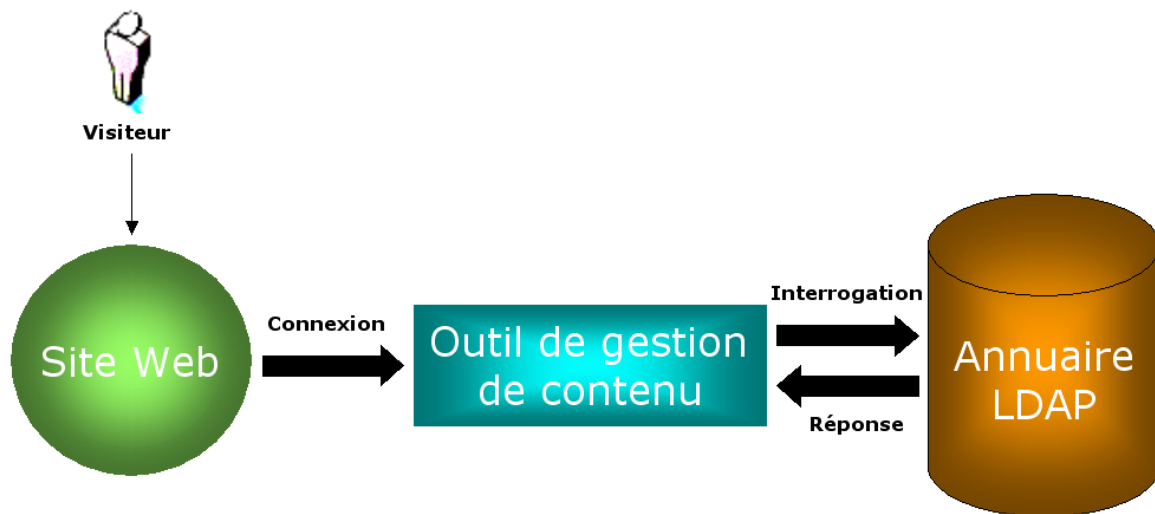
La gestion des accès au contenu est paramétrable pour le front-office et le back-office. Il est ainsi possible de présenter un contenu personnalisé en fonction du profil de l'internaute connecté...

### 3.4. Intégration de données externes

Un outil de gestion de contenu doit souvent s'insérer dans le système d'information de l'organisation. Il doit pouvoir intégrer :

- une ou plusieurs bases de données externes
- un annuaire (LDAP)
- une base XML pour la gestion de volume important de données

## Intégration d'un annuaire



## 4. L'architecture type d'un CMS

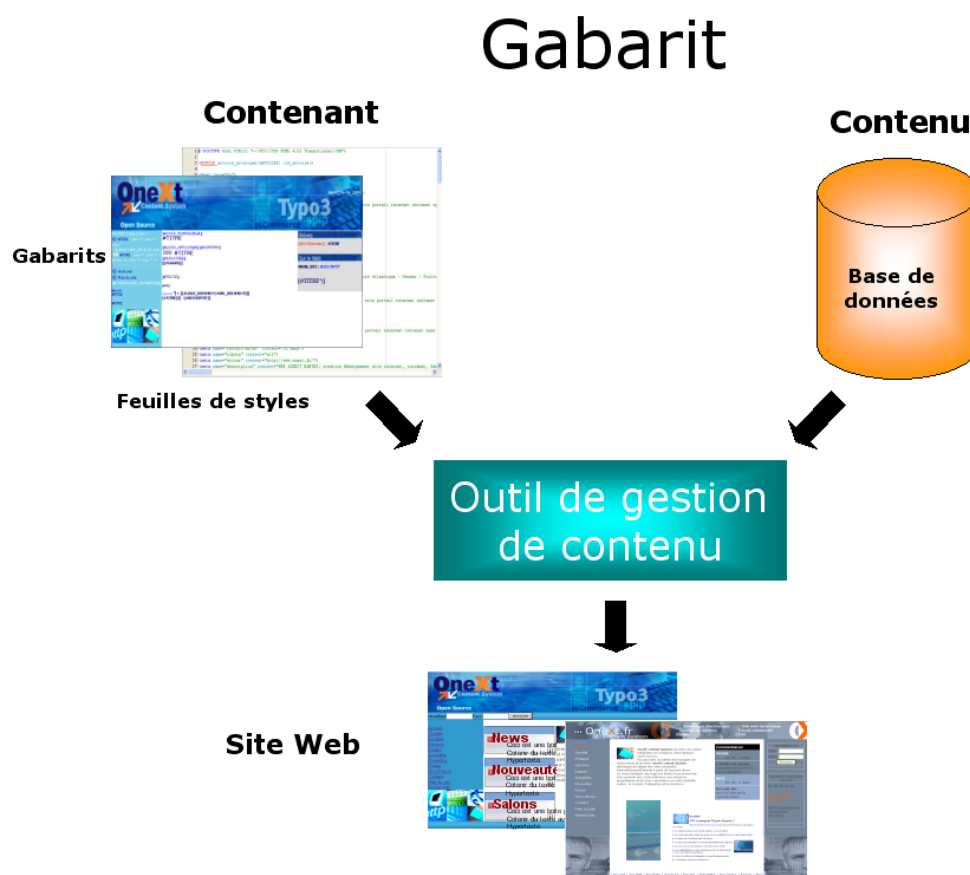
### 4.1. Utilisation d'une interface Web classique

Les logiciels de gestion de contenu Web utilisent comme interface un navigateur Web classique. Les navigateurs Web offrent l'avantage de fonctionner dans tous les environnements et sur toutes les plateformes informatiques. Ils ne nécessitent pas l'installation de logiciels spécifiques. De plus, la convivialité des navigateurs permet une prise en main rapide des outils de CMS. Aujourd'hui, Internet Explorer, Mozilla, Opéra et Safari sont les navigateurs Web les plus couramment utilisés.

### 4.2. Utilisation de gabarits et de feuilles de styles

Un système de gestion de contenu utilise des gabarits pour réaliser des pages dynamiques en HTML. Un gabarit permet de réaliser une page modèle qui sera utilisée pour travailler indépendamment sur le contenu ou la forme.

En règle générale, la présentation du contenu (polices, couleurs, tailles...) fait appel à des feuilles de styles qui permettent l'obtention d'une présentation rapide, unifiée et automatique.



### **4.3. Utilisation d'une base de données**

La base de données permet de stocker l'information (le contenu) de façon structurée. Associées à des méthodes de rangement de l'information (liens hypertextes, moteur de recherche, tris), les données pourront ainsi être gérées facilement et réutilisées à plusieurs endroits du site, évitant les ressaisies et les erreurs.

### **4.4. Utilisation d'un mécanisme de gestion des droits**

La gestion des droits permet de répartir les rôles de chaque utilisateur, qu'il soit rédacteur, valideur ou administrateur sur le site. Elle offre un contrôle du contenu et une garantie supplémentaire de cohésion de l'ensemble du site.

Elle permet aussi de définir des profils de visiteurs et d'utilisateurs pour lesquels la présentation du contenu sera différente.

## 5. Pourquoi des outils Open Source ?

### 5.1. Chères solutions propriétaires !

Les solutions propriétaires sont souvent des solutions lourdes à mettre en œuvre. Elles prétendent répondre à une multitude de besoins mais en définitive elles nécessitent souvent le recours à des modules complémentaires et se révèlent complexes à mettre en œuvre.

« *Toutes les entreprises ne sont pas prêtes à dépenser ce que les produits des principaux éditeurs demandent ; ils recherchent donc des solutions alternatives, moins chères.* », précise Lou Latham, analyste chez Gartner (source : ZDNet US - Lundi 27 janvier 2003 - John McGrath). En effet, les éditeurs propriétaires ont souvent la main lourde sur la tarification, plusieurs dizaines ou centaines de milliers d'euros. Ils n'hésitent pas à multiplier le nombre de licences, le nombre de serveurs et les coûts de maintenance. Et bien souvent, le client est obligé de faire appel à des prestations de conseil en sus.

« *Gestion de contenu Web : des applications décevantes. Le cabinet d'études Jupiter Research en conclut que la gestion de contenu Web est un domaine applicatif qui se caractérise par des produits coûteux, complexes à installer et à utiliser au jour le jour.* », (source : Vnunet.fr - Actualité du 27 février 2003 - Olivier Le Quézourec)

Côté fonctionnalités, les outils propriétaires offrent une quantité de fonctions mais qui ne seront pas toujours utiles. Leurs interfaces sont souvent complexes et nécessitent des compétences spécifiques pour être utilisées. De plus, les compétences sont rares et donc chères.

Certains éditeurs tentent de corriger le tir en abaissant par exemple le coût des licences (autorisation du déploiement sur plusieurs machines) ou en améliorant et en simplifiant les interfaces.

### 5.2. La maturité des solutions libres

L'avenir de la gestion de contenu est au logiciel libre...

Face à la réduction des coûts, les solutions Open Source de gestion de contenu sont une alternative crédible aux solutions propriétaires.

« *Dans 80% des cas d'utilisation de logiciels libres, des réductions de coûts de l'ordre de 50 à 70% sont constatées.* », (source : Décision Micro & Réseaux N°571 du 24 novembre 2003 - Francisco Villacampa - Dossier PME : réduire les coûts informatiques).

« *Les sites Web statiques coûtent plus cher à mettre à jour qu'à créer. Dommage, car il existe aujourd'hui des outils gratuits et efficaces qui réduisent considérablement le rafraîchissement des informations.* », (source : Indexel.net du 04 février 2003 - David Thévenon - Dossier logiciels Libres : Choisir une gestion de contenu Open Source pour réduire le coût de son site Web)

« *Les solutions de gestion de contenu open source constituent une alternative fiable et pérenne aux offres des éditeurs. Conçues par des utilisateurs pour les utilisateurs, elles s'adaptent facilement aux différentes situations...* », (source : Décision Micro & Réseaux N°567 du 27 octobre 2003 - Stéphane Bordage : Banc d'essai comparatif : Quatre logiciels de gestion de contenu open source)

La maturité des solutions en Open Source permet aujourd'hui de concurrencer les solutions propriétaires sur le terrain du coût bien sûr, mais également sur le terrain des fonctionnalités. Les clients ont compris que le budget initialement alloué à l'achat de licence pouvait être dépensé dans le développement de fonctionnalités répondant parfaitement à leurs besoins.

L'avantage des solutions Open Source ne se limite pas à la simple économie de coûts. La nature même de la gestion de contenu nécessite un certain degré de personnalisation dans les fonctionnalités. L'accès aux codes sources permet aux développeurs d'ajouter ou de modifier le fonctionnement d'un module pour qu'il réponde parfaitement aux besoins de l'utilisateur final. Ce qui n'est pas le cas des solutions propriétaires. Il est à noter que la libre disposition du code source est un gage de garantie supplémentaire pour le client.

La question de la pérennité est souvent mise en avant dans le choix d'une solution libre. Contrairement aux solutions propriétaires, la survie d'un outil en Open Source est directement liée à la communauté qui s'y intéresse et non pas à des considérations financières, stratégiques ou commerciales.

Il est donc important de choisir un produit offrant une bonne capacité d'évolution et qui compte une communauté de développeurs suffisamment active. Il faut aussi vérifier si ces produits Open Source bénéficient ou non d'un support technique. Si ce dernier est absent ou limité, l'entreprise devra s'assurer que son personnel possède les compétences nécessaires à la maintenance.

**OneXt Content System** ne sélectionne que des outils dont la communauté est importante et participe activement à son développement.

## 6. Typo3, le CMS venu du froid...



### 6.1. Historique

Un seul homme de nationalité danoise, est à l'origine de Typo3 : Kasper Skårhøj. Il dirige le projet depuis 1997. Depuis 1999, le développement s'est vu considérablement accéléré par la publication des sources en GNU Public Licence. Ces deux dernières années, grâce à l'accroissement de la communauté Typo3 de par le monde et à l'ingénieux mécanisme d'extensions mis en place par Kasper, Typo3 est devenu le leader européen du CMS en Open Source et PHP.

### 6.2. Technologie

Pour Typo3, Kasper a fait le choix de la technologie PHP associée à MySQL. L'avantage de cette association est multiple :

- **Très large diffusion mondiale**

Les technologies PHP et MySQL sont aujourd'hui les plus utilisées sur le Web.

- **Facilité de mise en œuvre**

Aujourd'hui, la majorité des hébergeurs offre PHP et MySQL en standard. Pour Typo3, il existe plusieurs packages d'installation. L'installation est simple et se fait en 3 étapes au moyen d'un assistant.

- **Pérennité**

Pour PHP et MySQL, la question de la pérennité ne se pose pas, ce sont les standards du Web. Pour Typo3, une communauté mondiale relativement importante existe avec principalement des Sociétés de Services en Logiciels Libres (SSLL) et des sociétés de design Web. Si les membres de la communauté sont principalement allemands, la communauté française se met rapidement en place. L'organisation est de type cathédrale ce qui permet un bon contrôle de son évolution et de la cohérence du système.

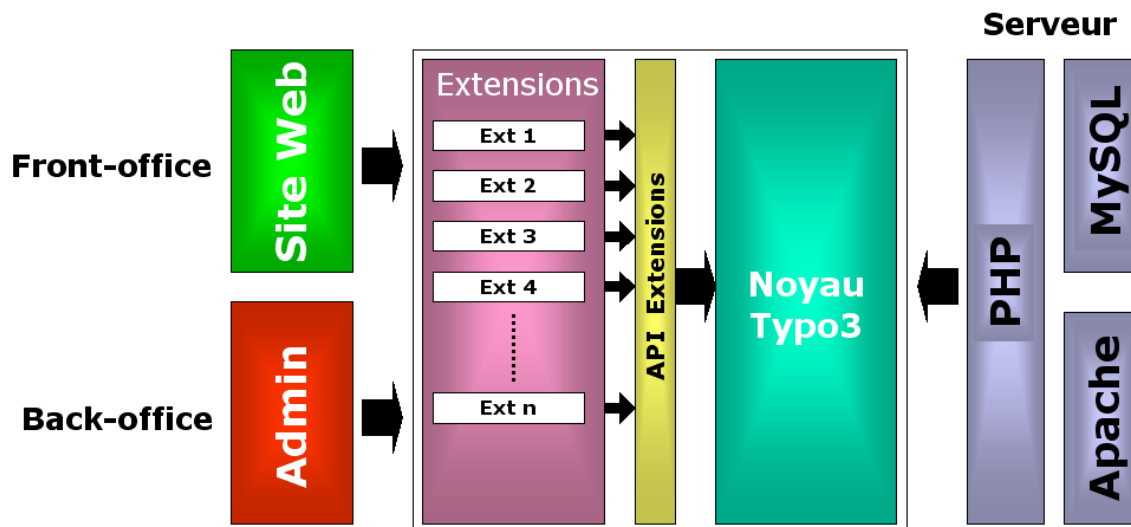
- **Stabilité**

Le cœur du logiciel est stable. Les évolutions du cœur de Typo3 suivent un processus qualité important afin d'obtenir une compatibilité absolue des évolutions de ce dernier. Grâce au générateur d'extensions, les ajouts de modules et de fonctions ne sont pas intrusifs (ne touchent pas au cœur de Typo3). Le système d'extensions garantit l'évolutivité de l'outil.

### 6.3. Présentation

De par sa puissance et sa richesse fonctionnelle, Typo3 est un CMS à part. Il rivalise avec les meilleures solutions propriétaires et payantes. Comme la plupart des solutions puissantes, l'appropriation de l'outil demande un peu de temps mais les possibilités offertes par l'application sont particulièrement étendues. Le potentiel d'évolutivité est extrêmement important. Typo3 est en effet un CMS mais également un framework de développement permettant d'ajouter de nombreuses fonctionnalités au produit au moyen d'extensions spécifiques.

## Architecture de Typo3



Le cœur du système (Typo3 Core) est extrêmement stable et les évolutions de celui-ci sont pilotées par un petit groupe de responsables (le CoreTeam). Les modifications apportées au noyau passent par un processus qualité très important. Afin d'adresser des besoins spécifiques, un système d'extensions a été intégré à Typo3. Ces extensions viennent s'interfacier avec le cœur du système afin de répondre à une problématique spécifique (gestion de calendrier, news, newsletter, forums, gestion documentaire, gestion de bandeaux publicitaires et d'animations Flash, photothèque, sites catalogue et marchand, réservation d'hôtel...). Ces extensions sont développées par la communauté et ont un processus d'évolution plus souple que le noyau de Typo3. La qualité des extensions peut cependant varier, il est prudent de tester préalablement celles-ci sur un serveur d'intégration.

La logique de construction de site avec Typo3 est également légèrement différente de la plupart des CMS en PHP existants. En effet, une grande liberté est laissée dans le design graphique du site ainsi que dans sa structure.

**TYPO3**

Web  
Page  
Voir  
Liste  
Info  
Accès  
Fonctions  
Gabarit  
Fichier  
Fichier  
Filelist  
Images  
Doc  
Utilisateur  
Centre de Tâches  
Configuration  
Outils  
Administration des utilisateurs  
Ext Gestion  
Vérification BD  
Configuration  
Installation  
Fichier journal  
phpMyAdmin  
VTS  
Aide  
Sur les modules  
A propos  
Admin fonctions  
Clear cache  
typo3conf/ files in  
Effacer tous les caches

OneXt - Typo3  
OneXt Content System  
Accueil  
Notre démarche  
Notre méthode « Net-Projet »  
Audit et définition des obj...  
Maquettage  
Référencement  
Hébergement et mainten...  
La gestion de contenu  
La presse en fait test  
Quelques avantages  
Historique et définition  
Pourquoi la gestion de cont...  
Comment cela fonctionne ?  
Les différents types de sites  
La presse en fait des éloges...  
Les solutions Open Source  
Mambo, le Web à porté de  
Spip, la réussite à la Fran...  
Typo3, mais où s'arrêtera t...  
Le descriptif technique de...  
Plus de 3500 références  
Nos séminaires  
Démonstration  
Pourquoi choisir OneXt ?  
Nous contacter  
Nouvelles  
Plan du site  
Faites une recherche  
Espace membres  
Nouvelles  
Utilisateurs@Groupes  
PopUp

Accueil Plan du site Nous contacter Rechercher :

**ONEXT CONTENT SYSTEM**  
LE SPECIALISTE DE LA GESTION DE CONTENU OPEN SOURCE

POWERED BY TYPO3

Modifier Valider Publier

Maitrisez votre v...

**Vous désirez un site Web pour...**

**Vous souhaitez**

**Notre démarche**  
La gestion de contenu  
Les solutions Open Source  
Plus de 3500 références  
Nos séminaires  
Démonstration  
Pourquoi choisir OneXt ?  
Nouvelles

**Dernières Nouvelles**

La ville Saint-Brieuc choisit OneXt pour implanter son Intranet  
La Mairie de Saint-Brieuc souhaite disposer d'un logiciel de gestion de contenu pour gérer et administrer son Intranet.  
Plusieurs outils sont susceptibles de répondre au besoin : PHPNuke, SPIP et Typo3.  
OneXt va réaliser une étude comparative de ces différentes solutions en mettant en évidenc...  
(see example plus)

**Vous désirez un site Web pour...**

- Dynamiser votre image et optimiser votre présence sur le Web.
- Fidéliser, développer et améliorer les relations avec vos clients et partenaires,
- Générer du trafic et des ventes sur le Web.
- Permettre de communiquer et de diffuser simplement et rapidement une information à jour.
- Améliorer et fournir de nouveaux outils à vos utilisateurs.
- Faciliter les échanges et permettre le travail collaboratif...

**Vous souhaitez**

- Conseiller de besoin et définir le projet web.
- Guide et suivi de contenu le besoin et à votre souhaité.
- Définir les contenus paramétrage.
- Faire du marketing/campagne au Web.
- Créer votre espace de gestion de contenu autonome.

**Les fonctionnalités ou modules accessibles par l'utilisateur.**

**Les pages du site présentées de façon hiérarchique comme dans un gestionnaire de fichiers. C'est d'une pratique inégalé!**

**L'espace de travail ou de visualisation (avec accès direct en modification). Le mode de visualisation des modifications peut se faire dans une autre fenêtre du navigateur.**

Typo3 possède une interface de gestion et d'administration du back-office très bien organisée et complète. Elle offre une visualisation du site hiérarchique (comme le gestionnaire de fichiers de Windows), avec 3 zones distinctes (les modules disponibles, l'architecture du site et l'espace de travail).

Même si l'interface peut paraître dense, à l'usage elle s'avère très pratique. Et n'oublions pas qu'elle est paramétrable et personnalisable, donc simplifiable !

## 6.4. Fonctionnalités principales

### Gestion des contributions

Un contributeur est une personne qui apporte du contenu au site. Dans les petites structures, c'est souvent le webmestre qui réalise cette tâche. Dans ce cas, le webmestre rédige lui-même le contenu du site. Lorsque la structure est plus importante, un besoin de déconcentration se fait sentir, apparaissent alors les rôles de rédacteur et valideur.

Pour les utilisateurs Back-End, il est possible d'obtenir une gestion extrêmement fine des droits d'accès. Typo3 permet de définir des groupes de contributeurs qui auront des rôles bien identifiés dans l'interface d'administration. Les utilisateurs seront alors rattachés à un ou plusieurs groupes en fonction de leurs besoins. Ce mécanisme facilite grandement la gestion des utilisateurs. Il est également possible de définir plusieurs niveaux de groupes d'utilisateurs.

### Workflow de validation

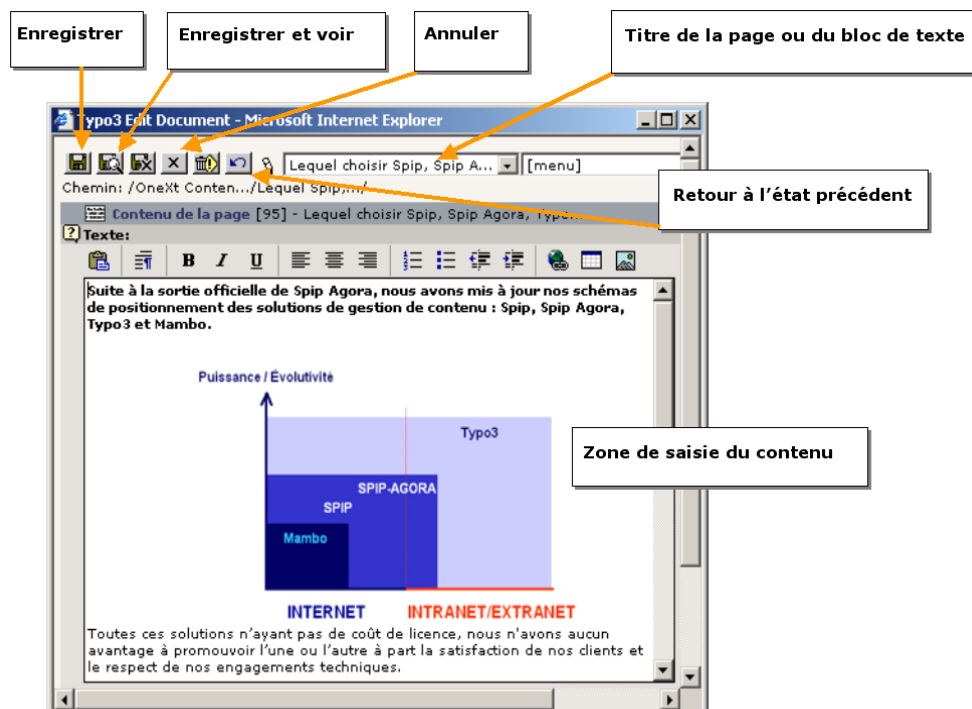
Un système d'affectation des tâches (Task Center) et de Workflow existe sous forme d'extension dans Typo3. Il permet entre autre le contrôle du contenu avant sa publication.

### Publication automatique et simple

Typo3 dispose d'une méthode de publication simple. Cette publication est guidée par des assistants de publication.

De nombreuses fonctionnalités et de nombreux types de contenu étant disponibles, il est possible que le contributeur soit un peu perdu. Pour éviter cela, il est nécessaire que l'administrateur limite les possibilités offertes au contributeur occasionnel afin de lui faciliter la tâche.

Typo3 intègre un éditeur de texte WYSIWYG (Rich Text Editor) très convivial. Ses fonctions (gras, italique, alignement, style de paragraphe, insertion d'images, de liens, de tableaux...) peuvent être paramétrées ou limitées en fonction du profil du rédacteur.



Typo3 dispose également de plusieurs modes de contribution :

→ Le mode page

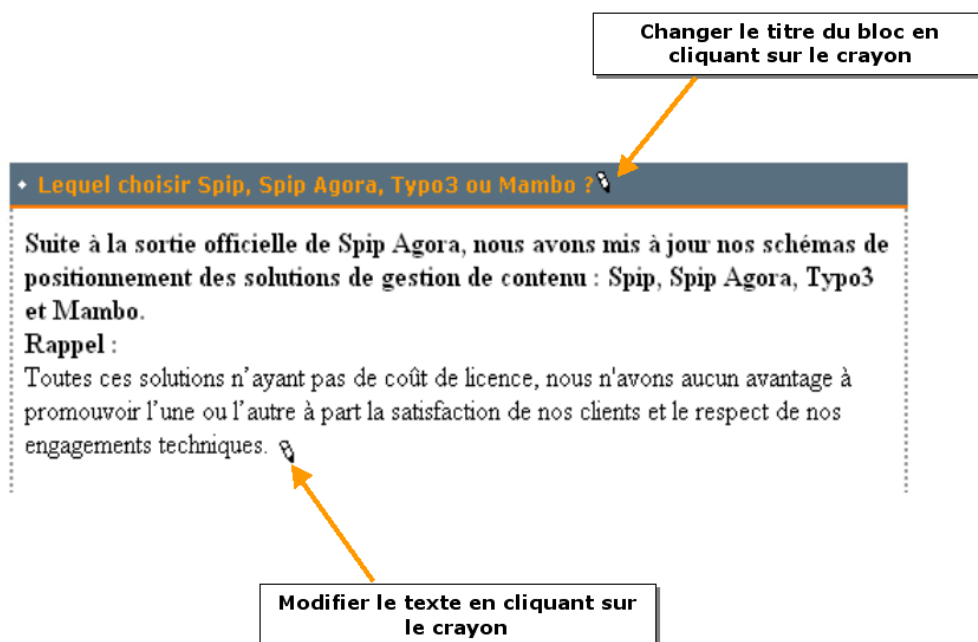
Ce mode présente un aperçu visuel simplifié de la page avec les différentes zones de contenu. Ce mode est particulièrement adapté pour les contributeurs occasionnels et permet de saisir des blocs de texte de manière extrêmement simple.

→ Le mode liste

Ce mode est particulièrement adapté à l'administrateur ou aux utilisateurs avancés. Il liste l'ensemble des contenus de la page par type (texte, news, événements ...) et permet de les organiser rapidement.

→ Le mode Front-End

Ce mode permet la modification du site directement au sein de celui-ci. L'ajout ou la modification de pages ou de contenu se fait directement dans l'interface de consultation. De petites icônes apparaissent à côté des contenus directement dans la page du site. Elles permettent aux utilisateurs autorisés de modifier le contenu à leur gré.



Il existe donc plusieurs modes de publication permettant de couvrir un vaste éventail de besoins et de publics.

### Gestion des versions et staging

Un système de staging permet de préparer son site sur un serveur de pré-production et ensuite de le publier directement sur un serveur de production. Ces fonctionnalités sont intéressantes pour des sites publics sur des serveurs sensibles (les pages sont statiques et les failles dues au CMS sont absentes) ou dans des conditions d'hébergement pauvres (serveurs mutualisés).

Il est possible de publier le site en pages HTML statiques dans un répertoire donné. Ce répertoire sera alors synchronisé avec le serveur de production.

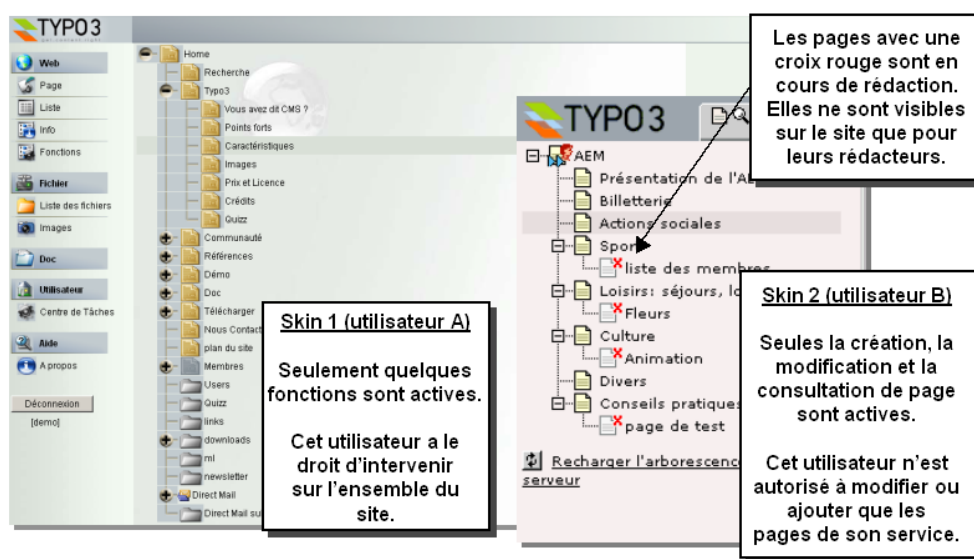
Notons également la possibilité d'exporter sous forme de fichier une arborescence complète d'une partie du site sous forme de fichier texte. Cette fonctionnalité est particulièrement utile pour transférer des pages d'un serveur à un autre.

## Personnalisation de la présentation en Back-end

En fonction du contributeur et des groupes auxquels est rattaché le contributeur, il est possible de personnaliser de manière poussée l'interface d'administration. Les menus accessibles, les contenus et les champs à l'intérieur de ces contenus peuvent être limités. De la même manière les options utilisables dans l'éditeur peuvent être modifiées.

Il est également envisageable de changer les couleurs utilisées (et éventuellement les icônes) de l'interface d'administration / publication afin de l'accorder à une charte graphique.

Notons également qu'il est possible de permettre une publication direct depuis le front-end. L'interface de contribution front-end est bien évidemment totalement paramétrable par groupe ou par utilisateur. La personnalisation est donc très poussée au sein de Typo3.



## Personnalisation de la présentation en Front-end

Typo3 offre une totale liberté de présentation des pages Web et ce, à tous les niveaux du site. Les modèles sont définissables en HTML. Ces maquettes concernent aussi bien la page d'accueil que les pages internes.

Ces modèles HTML peuvent être éventuellement directement modifiés en ligne sans repasser par un outil externe. Il est alors possible d'éditer le fichier .html (en version texte) dans l'interface d'administration.

Le langage TypoScript permet d'afficher le contenu souhaité en tout point du site et au sein de tout type de page. Comme pour les maquettes de pages, l'ensemble des contenus peut être présenté au moyen de maquettes HTML. Pour chaque type d'extension, il est possible d'utiliser des maquettes particulières et de les personnaliser. On peut également changer complètement la nature et la présentation des informations publiées au moyen de maquettes ou grâce au langage TypoScript (affichage selon conditions, affichage de n'importe quel champ du contenu ...).

La personnalisation peut être poussée extrêmement loin dans le Front-end. Il est possible de changer complètement le design et le contenu du site en fonction de multiples conditions (utilisateur connecté mais aussi navigateur utilisé, IP d'origine ...).

Un site Typo3 ne ressemble à aucun autre site Typo3. Eventuellement, pour deux utilisateurs distincts, le site peut présenter deux visages différents (portails personnalisés par exemple).

En conclusion, Typo3 offre une extrême souplesse dans le maquettage visuel du site.

## Syndication et échange de contenu

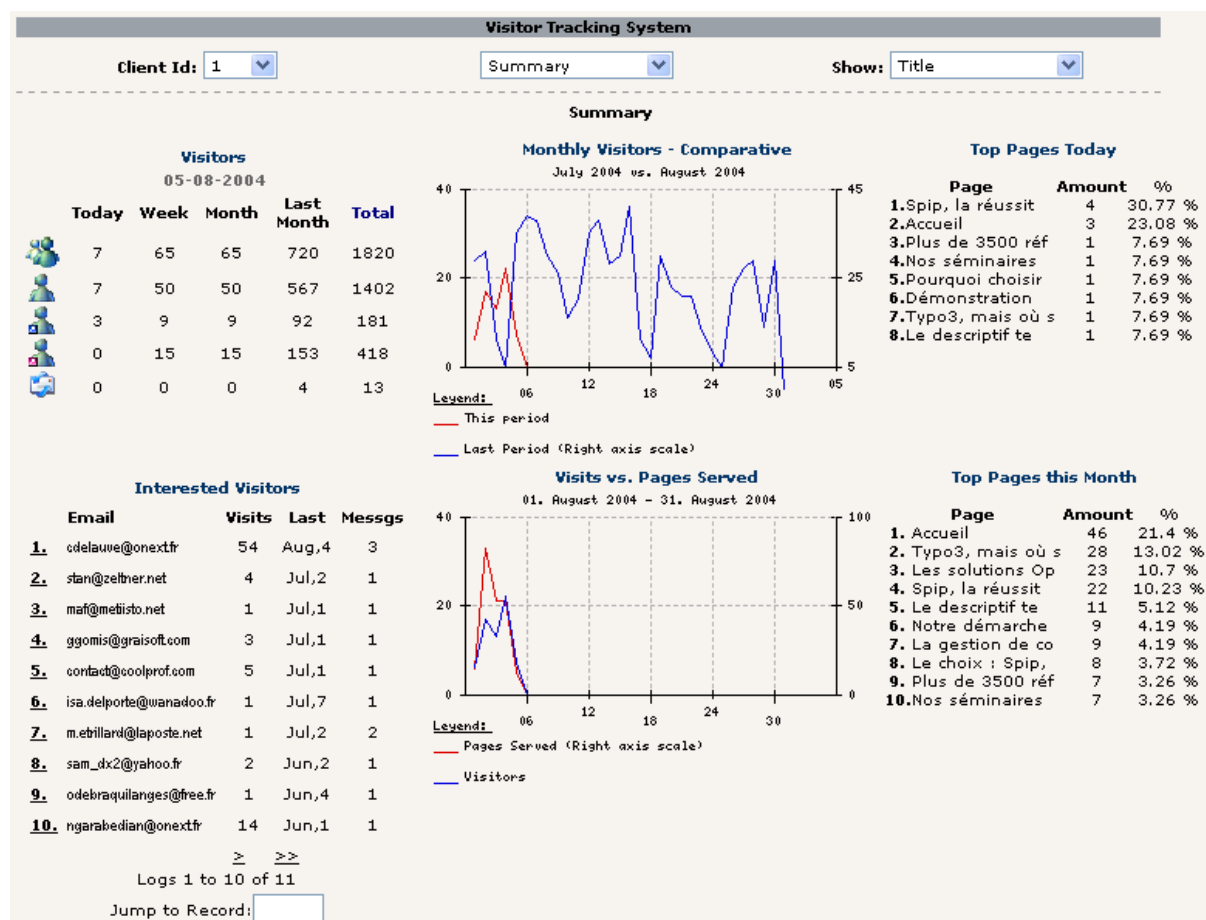
Plusieurs mécanismes de syndication peuvent être utilisés.

Il est possible de produire des pages dépourvues de formatage (texte brut) qui pourront être utilisées comme channel dans des portails. De la même manière il est possible de produire des pages disposant d'un formatage spécifique pour s'adapter à des besoins de syndication particuliers.

De plus plusieurs extensions de syndication sont disponibles, notamment pour l'import et l'export de fichiers RDF.

## Mesure et suivi d'audience

Plusieurs modules de statistiques sont disponibles en fonction des besoins. Une extension permet d'avoir des statistiques précises en modélisant des chemins de visites notamment avec VTS (Visitor Tracking System). En cas de besoin, il est également possible de faire appel à des outils externes d'analyse de trafic.



## Indexation et moteur de recherche

Cette fonctionnalité est disponible de base dans Typo3. Un paramétrage pour une adéquation au site devra être effectué (identification de la page de réponse notamment). Il est possible d'utiliser également une recherche en texte intégral (full-text). Cette fonction est activable grâce à l'extension Index Search Engine. La recherche peut alors s'effectuer sur les fichiers bureautiques (PDF, DOC, SXW...).

## Multilinguisme

Typo3 propose plusieurs stratégies pour obtenir un site multilingue. Outre celle consistant à développer deux sous-sites (ex : un FR et un US) au sein d'un même site Typo3, il est possible d'affecter plusieurs titres sur une page (un par langue à gérer) ainsi

que plusieurs contenus (un ensemble de contenus par langue). Le multilinguisme est donc géré directement par Typo3. L'administrateur du site peut, par exemple, déléguer l'administration de la partie du site en langue étrangère par sa filiale anglaise.

## 6.5. Framework de développement Web

### Extensions

Le système d'extensions de Typo3 permet d'ajouter des fonctionnalités sans modifier le cœur du système. Cet aspect est important car il assure une stabilité de l'outil et une compatibilité avec les prochaines versions de Typo3 et le code développé pour l'extension. Au 1<sup>er</sup> août 2004, Typo3 passait le cap des 500 extensions (disponibles en téléchargement), avec en moyenne l'apparition d'une nouvelle extension tous les trois jours.

#### Extension Repository

New and updated Categories Popular Reviewed State **Full list**

Search

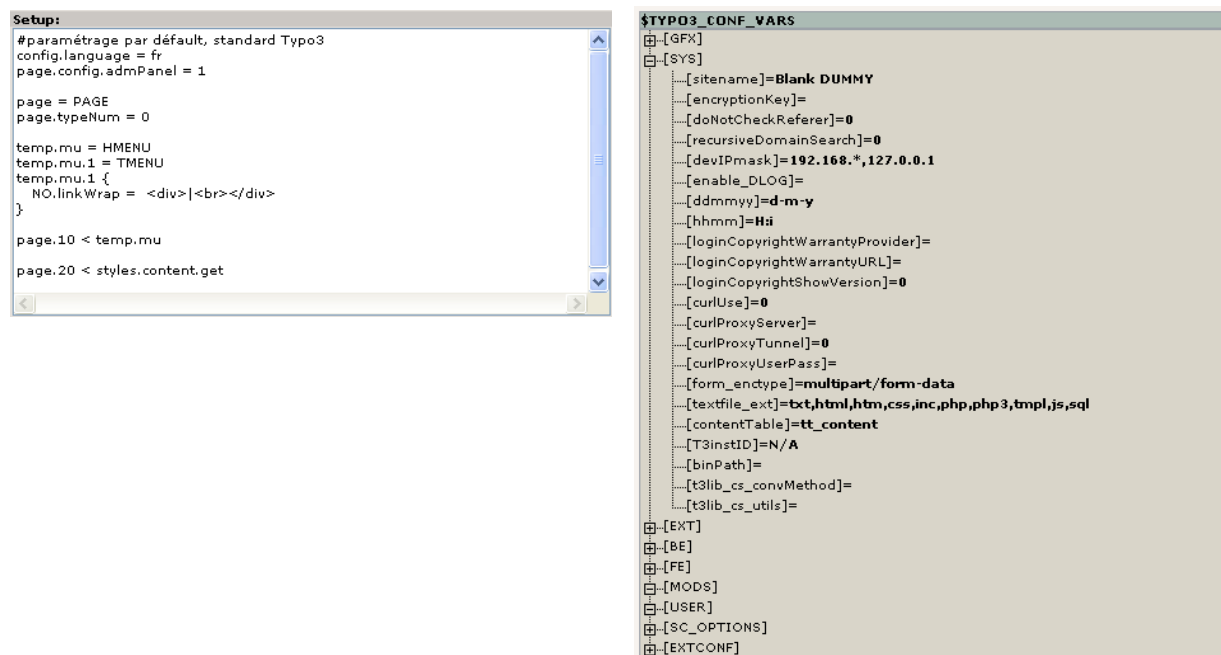
Login status: You are not logged in.

Order by: Technical Category Show: Details

	Title:	Extension key:	Version:	Size:	DL:	State:
<b>Backend (36)</b>						
	Admin Panel Wrapping/Positioning	<i>ingmar_admpanelwrap</i>	1.0.3	8.5 K/2.9 K	3721/2165	Stable
	Alternative RTE	<i>alternative_rte</i>	0.0.1	716 K/162 K	1305/1305	Experimental
	Backend User Tracking	<i>beuser_tracking</i>	2.0.7	891 /480	595/471	Experimental
	BE Autologin	<i>julle_belogincl</i>	0.0.4	54 K/26 K	1920/1415	Stable
	BE user IP locking	<i>beuser_ip_lock</i>	1.0.2	28 K/25 K	1368/1234	Stable
	Bigger Backend Font	<i>bigger_backend_font</i>	0.1.2	22 K/15.2 K	685/641	Beta
	DB Transfer	<i>damp_dbtransfer</i>	0.1.0	40 K/9.6 K	299/298	Alpha
	Edit Frontend Only-flag	<i>frontend_edit_only</i>	0.0.4	24 K/5.0 K	3942/3309	Stable
	Encoded Mail Headers	<i>julle_encmailheaders</i>	0.0.1	23 K/16.0 K	688/629	Beta
	Extra Backend Links	<i>lz_links</i>	0.1.1	159 K/71 K	1495/1267	Stable
	Extra Click Menu Options	<i>extra_page_cm_options</i>	0.0.7	9.8 K/3.6 K	878/273	Stable
	Import/Export	<i>impexp</i>	0.1.3	62 K/16.8 K	822/589	Beta
	Internal notes	<i>sys_note</i>	1.0.6	14.5 K/3.3 K	411/141	Stable
	Keyword Wizard	<i>gsi_kwd_wiz</i>	0.4.1	40 K/20 K	1758/458	Beta
	List Table Directly	<i>listtabledirectly</i>	1.0.5	37 K/32 K	1871/1841	Beta
	Lorem Ipsum	<i>lorem_ipsum</i>	1.0.0	746 K/668 K	400/371	Stable
	Page JavaScript Selector	<i>js_select</i>	0.1.0	11.3 K/3.6 K	181/182	Stable
	Page StyleSheet Selector	<i>css_select</i>	0.2.0	11.3 K/3.6 K	267/256	Stable
	Page Template Selector	<i>rimp_tmplselector</i>	1.2.1	135 K/68 K	10038/5950	Stable
	Page tree gadgets	<i>stfl_ptg</i>	0.1.0	39 K/24 K	496/496	Beta
	Page Validator	<i>sf_validator</i>	0.1.1	69 K/15.3 K	147/122	Beta
	Remove HTML cObject	<i>rimp_removehtmlcobject</i>	0.0.1	19.4 K/3.7 K	307/283	Stable
	Reset backend password	<i>cvt_resetbepassword</i>	1.1.0	72 K/34 K	222/210	Stable
	Return mail analysis - Extended	<i>sr_readmail_analyse</i>	0.3.0	25 K/16.7 K	509/223	Beta
	Reuse Info Clickmenu Item	<i>wehl_cm_reuse_info</i>	0.1.2	22 K/6.0 K	295/292	Alpha
	Rich Text Editor	<i>rte</i>	0.0.10	399 K/134 K	1697/256	Stable
	Rich Text Editor - Chooser	<i>rte_chooser</i>	0.0.3	87 K/82 K	1045/953	Experimental
	Right-to-Left Backend	<i>zor rtl</i>	0.0.2	32 K/6.0 K	39/37	Alpha
	RTE based on HTMLArea 3+	<i>rtehtmlarea</i>	0.1.0	0.9 M/290 K	1030/922	Alpha
	RTE: HTML-Area (typo3 >=3.6)	<i>rte_pb_htmlarea</i>	0.1.8	849 K/314 K	2692/664	Alpha
	Secure Directory	<i>kw_secdir</i>	0.0.10	90 K/47 K	298/255	Alpha

## TypoScript

TypoScript est un langage descriptif qui est utilisé pour agir dynamiquement sur le contenu et la présentation des pages d'un site. Plus encore, il peut être utilisé pour développer vos propres applications Web : base documentaire, gestion et suivi de projet, gestion de stocks...



```
Setup:
#paramétrage par défaut, standard Typo3
config.language = fr
page.config.admPanel = 1

page = PAGE
page.typeNum = 0

temp.mu = HMENU
temp.mu.1 = TMENU
temp.mu.1 {
  NO.linkWrap = <div>|<br></div>
}

page.10 < temp.mu
page.20 < styles.content.get

$TYPO3_CONF_VARS
-[GFX]
-[SYS]
  ...[sitename]=Blank DUMMY
  ...[encryptionKey]=
  ...[doNotCheckReferer]=0
  ...[recursiveDomainSearch]=0
  ...[devIPmask]=192.168.*.127.0.1
  ...[enable_DLOG]=
  ...[ddmmyy]=d-m-y
  ...[hhmm]=Hi
  ...[loginCopyrightWarrantyProvider]=
  ...[loginCopyrightWarrantyURL]=
  ...[loginCopyrightShowVersion]=0
  ...[curlUse]=0
  ...[curlProxyServer]=
  ...[curlProxyTunnel]=0
  ...[curlProxyUserPass]=
  ...[form enctype]=multipart/form-data
  ...[textfile_ext]=txt,html,htm,css,inc,php,php3,tmpl,js,sql
  ...[contentTable]=tt_content
  ...[T3instID]=N/A
  ...[binPath]=
  ...[t3lib_cs_convMethod]=
  ...[t3lib_cs_utils]=
-[EXT]
-[BE]
-[FE]
-[MODS]
-[USER]
-[SC_OPTIONS]
-[EXTCONF]
```

## 6.6. Références importantes

Typo3 possède de très nombreuses références. Une liste importante de sites (plus de 1870 identifiés au 01/09/2004) est consultable sur [www.typo3.org](http://www.typo3.org) et sur [www.typo3.fr](http://www.typo3.fr). Les réalisations se concentrent surtout en Europe du Nord (Allemagne, Danemark...) mais depuis le début de l'année, on assiste à une très forte croissance en France.

Ces derniers mois, Typo3 a été adopté par plusieurs dizaines de sociétés françaises (grands comptes, administrations, collectivités locales, PME/PMI, associations...). OneXt Content System a participé au déploiement d'un grand nombre de ces projets. Pour en savoir plus, nous vous invitons à consulter la rubrique « Nouvelles » de notre site [www.onext.fr](http://www.onext.fr).

## 7. Conclusion

Aujourd'hui, la gestion de contenu est au Web, ce que le traitement de texte est à l'écriture.

Pourquoi ? Parce que ces deux outils informatiques répondent aux mêmes besoins de conception, de gestion, de partage, de modification et de publication de l'information.

Depuis quelques années, il n'est plus concevable de créer un document sans utiliser un traitement de texte. Aujourd'hui, il devient impensable de créer son site Web sans une solution de gestion de contenu.

Le site Web institutionnel n'est-il pas une version électronique de la plaquette commerciale ? Le site catalogue, la version interactive du catalogue papier ? Le site marchand, la boutique virtuelle ?

Avec l'apport de toutes ses nouvelles fonctionnalités, l'outil de gestion de contenu devient indispensable à toute personne qui souhaite publier de l'information sur le Web.

Grâce à l'Open Source, les solutions de gestion de contenu deviennent accessibles à toute organisation quelque soit sa taille.

Aujourd'hui, Typo3 fait partie des meilleures solutions de gestion de contenu Web Open source en PHP. C'est de loin la plus puissante, la plus paramétrable et la plus évolutive.

## 8. Pour en savoir plus...

### 8.1. Sur Typo3 en particulier

[www.typo3.fr](http://www.typo3.fr)  
[www.typo3.org](http://www.typo3.org)  
[www.typo3.com](http://www.typo3.com)

site de la communauté française  
site officiel mondial  
site de Kasper

### 8.2. Sur OneXt Content System

**OneXt Content System est une société française spécialisée dans la gestion de contenu Web Open Source.** Le choix d'intégrer des logiciels libres nous permet de garantir des coûts inférieurs aux solutions propriétaires et de nous concentrer sur notre véritable métier : le conseil, l'intégration et l'assistance.

En contact permanent avec la « Team Core Typo3 », **OneXt Content System** a déjà mis en œuvre Typo3 pour de nombreux clients, dans le cadre de sites Internet ou Intranet.

[www.onext.fr](http://www.onext.fr)  
[www.onext.net](http://www.onext.net)  
[www.hebergement-cms.com](http://www.hebergement-cms.com)

site réalisé avec Typo3  
site réalisé avec SPIP  
plate-forme d'hébergement dédiée aux CMS  
(site disponible à partir du 11/2004)



### OneXt Content System

9, rue Alfred Kastler – BP90792 - 44307 Nantes Cedex 3  
Tél : +33 (0)2 40 18 06 23 - Mail : [contact@onext.fr](mailto:contact@onext.fr)