

Le groupe automobile PSA va déployer Linux sur 20.000 postes de travail et 2.500 serveurs. En France, le marché du logiciel libre a représenté un chiffre d'affaires de 450 millions d'euros en 2006.

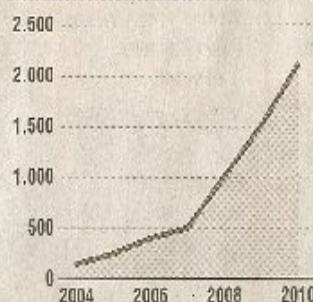
Le logiciel libre séduit de plus en plus les industriels

Le logiciel libre monte en puissance chez les industriels. Novell a profité du Salon Solutions Linux, qui se tient cette semaine à Paris, pour dévoiler un très gros contrat avec PSA Peugeot Citroën. Le groupe automobile va déployer le logiciel Suse de l'éditeur open source sur 20.000 postes de travail et sur environ 2.500 serveurs. « Cette décision va nous permettre de maîtriser notre coût de possession du poste de travail et de garantir notre indépendance vis-à-vis d'un système d'exploitation ou d'un fournisseur unique », explique Yves Grit, directeur de l'infrastructure au sein de l'informatique du groupe automobile français. Pour cela, PSA a mené une étude pendant deux ans auprès de 300 utilisateurs, tout en s'inspirant de l'expérience de précurseurs du logiciel libre, comme la Gendarmerie nationale.

Pour le cabinet Pierre Audoin Consultants, le marché français du logiciel libre reste influencé

Le marché du logiciel libre en France

En millions d'euros



« Les Echos » / Source : Pierre Audoin Consultants

le marché du logiciel libre a enregistré une croissance de 80 % en France en 2006.

par le poids de la dépense publique, où « l'aspect idéologique reste fort ». Mais les choses sont en train de changer, à mesure que le secteur privé prend un poids « dominant » dans les investissements. Selon le cabinet d'études, le marché du logiciel libre a enregistré

une croissance de 80 % en France en 2006, pour atteindre un chiffre d'affaires de 450 millions d'euros (services et logiciels inclus).

Des poids lourds

Ce développement bénéficie du concours de poids lourds du service comme Capgemini ou Atos Origin. « L'open source est de nature à transférer un peu de valeur ajoutée aux sociétés de services car les logiciels sont moins packagés et nécessitent plus de prestations de mise en œuvre », a souligné, lors du Salon Solutions Linux, Philippe Donche-Gay, directeur général Europe de l'Ouest chez Capgemini. Du coup, des offres de support et de maintenance en liaison avec les communautés commencent à faire leur apparition. Le secteur semble donc promis à une belle croissance. Dans un récent rapport, l'Union européenne évalue le marché des services liés au logiciel libre à environ 26 milliards d'euros en 2005 en Europe et estime qu'il devrait pe-

ser 69 milliards d'euros en 2010. Des chiffres jugés néanmoins très optimistes par Pierre Audoin Consultants.

À l'origine très présent dans le monde de l'informatique embarquée, du calcul scientifique ou des serveurs Web, le logiciel libre s'étend aujourd'hui au poste de travail, aux bases de données, et commence à se développer dans les ERP ou les outils d'aide à la décision.

Pour autant, la démarche a des limites, parce qu'elle nécessite de s'assurer de l'interopérabilité des environnements. Chez PSA, le déploiement de Linux sur le poste de travail ne concerne que 20.000 des 75.000 PC du constructeur. « Certains éditeurs de logiciels métiers ont la capacité de développer des applications pour plusieurs environnements, mais ce n'est pas forcément le cas de tous », note Yves Grit. D'où la nécessité d'une approche graduée, capable de prendre en compte l'existant.

EMMANUEL GRASLAND